

AUTOMNE 2020 ET BILAN DE L'ANNÉE

Alors que nous arrivons à la fin de cette année éprouvante qui marquera les esprits, l'équipe de la Maison Heffel souhaite vous témoigner sa reconnaissance pour votre soutien indéfectible à l'égard du marché de l'art au Canada. Nous espérons que vos proches et vous-mêmes vous portez bien, et sommes impatients d'entamer une nouvelle année et un nouveau chapitre avec vous.

Tout au long de 2020, le marché de l'art a été synonyme d'une passion et d'une participation renouvelées qui s'expriment désormais dans le cadre d'événements à distance. En notre qualité de chef de file de l'industrie, nous sommes ravis de vous annoncer que la Maison Heffel a rapporté d'excellents résultats dans tous les secteurs où elle exerce ses activités. Nos ventes sur nos plateformes de vente en ligne et en salle se sont accrues, de nouveaux records ont été établis pour des œuvres d'artistes réputés et des partenariats fructueux ont été conclus avec des héritiers de collections privées, des galeries commerciales, des musées et des organismes de bienfaisance.

Le monde de l'art continue d'évoluer, et Heffel a réalisé des investissements technologiques stratégiques dans le but de mieux servir ses collectionneurs et d'accroître la capacité de sa salle de vente aux enchères, permettant ainsi à un nombre sans cesse plus élevé d'enchérisseurs de partout dans le monde de prendre part à ses événements. Au début de l'année, nous avons présenté une nouvelle version améliorée de notre site Heffel.com, facilité l'accès à nos expositions virtuelles et interactives pour les personnes incapables de voir les œuvres en personne et lancé notre salle numérique permettant aux collectionneurs de prendre part à nos ventes en salle en enchérisant en ligne et en temps réel.

L'année 2020 marque le 25^e anniversaire de la vente en salle inaugurale de la Maison Heffel. La salle de vente de la Maison a, bien entendu, grandement évolué au fil des ans grâce aux avancées technologiques, mais le sentiment d'effervescence qu'on y retrouve est demeuré le même. Le 2 décembre, dans le cadre de sa vente en salle semestrielle tenue de façon virtuelle devant des participants du monde entier, la Maison Heffel a présenté plus de 100 œuvres de qualité muséale. Des centaines de collectionneurs, qui ont assisté à l'événement ou y ont pris part grâce à la salle virtuelle nouvellement agrandie de la



Maison, ont ainsi eu l'occasion d'en vivre la fébrilité en toute sécurité, dans le confort de leur foyer. Les œuvres vendues lors de cette vente avaient été préalablement exposées à Vancouver, à Montréal et à Toronto, et présentées de façon virtuelle aux collectionneurs canadiens et étrangers. Des tableaux majeurs de Jean Paul Riopelle, d'Alex Colville, de James Wilson Morrice, d'Emily Carr et d'E.J. Hughes, en vedette lors de cette soirée, ont établi des marques exceptionnelles bien méritées. Nous avons aussi été ravis de constater que des records ont été fracassés pour des œuvres d'artistes importants comme Kazuo Nakamura, Hortense Gordon, Lawrence Paul Yuxweluptun et John Little. Nous avons été honorés d'accueillir ces œuvres exceptionnelles pendant un moment, de les avoir offertes sur le marché et d'avoir aidé à les placer au sein de collections en pleine croissance bâties par des passionnés.

Tous ensemble

Le développement de notre plateforme de partenariat de vente aux enchères en ligne

CI-HAUT: E.J. HUGHES, Steamer Arriving at Nanaimo
huile sur toile, 1950
19 x 23 pouces
Vendue le 2 décembre 2020 pour 841 250 \$

(HO2), sur lequel nous nous sommes concentrés tout au long de 2020, vient refléter les efforts de collaboration des intervenants du monde artistique au cours de cette année sans précédent. Nous avons ainsi eu l'occasion de travailler de concert avec nos amis des galeries Nicholas Metivier, Stephen Bulger et Simon Blais, de même qu'avec l'équipe de l'ancienne galerie Moos afin de présenter des œuvres d'art exceptionnelles lors de ventes en ligne spécialisées.

Chaque automne depuis 15 ans, le Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul organise une activité de financement au profit de son extraordinaire programmation et de ses projets en cours. En octobre, nous nous sommes joints à l'équipe du Musée pour présenter en ligne une vente aux enchères caritative plutôt qu'un événement en personne. La réponse des amateurs nous a fait chaud au cœur : trente œuvres d'art ont été



CI-HAUT: **JAMES WILSON MORRICE**, *La plage*
huile sur toile, circa 1898 – 1899
28 ¾ x 36 ¼ pouces
Vendue le 2 décembre 2020 pour 1 141 250 \$

généreusement données pour cette vente par des bienfaiteurs et des amis du Musée. Le public n'a pas manqué de répondre à l'appel, toutes les œuvres offertes ayant trouvé preneur.

En collaboration avec la galerie Nicholas Metivier et un groupe d'artistes extraordinaires, la Maison a également tenu cet été une vente aux enchères caritative afin d'amasser des fonds pour les Canadiens touchés par la propagation de la COVID-19. La totalité des recettes de cette vente, y compris les primes d'achat, a été versée à des banques alimentaires canadiennes qui accomplissent un travail formidable pour venir en aide aux gens dans le besoin. La Fondation RBC a généreusement contribué à nos efforts en ajoutant un don de 25 000 \$, directement offert aux centres d'alimentation. Les enchères placées dans le cadre de cette initiative ont permis de hausser les dons amassés pour ces organisations méritoires à un impressionnant total de 225 888 \$.

Cet automne, nous avons présenté plus de 400 œuvres en provenance de la réputée collection de Byron Aceman. L'un des plus importants et illustres collectionneurs de Vancouver, Byron, qui vivait pour l'art contemporain, a consacré sa vie à soutenir les nouveaux talents. La vente de la collection, divisée en trois séances, mettait en vedette un éventail hétéroclite d'artistes canadiens et internationaux en mesure d'attirer à la fois les collectionneurs aguerris et les amateurs plus récents.

Parmi les autres projets collaboratifs majeurs menés par la Maison cet automne, notons la tenue en ligne de deux ventes aux enchères spécialisées, l'une organisée conjointement avec la Fondation Guido Molinari et présentant une sélection de 27 estampes de l'artiste et de certains de ses contemporains, et l'autre réalisée en partenariat avec la Succession de Betty Goodwin, au cours de laquelle 25 tableaux d'après-guerre de la formidable artiste ont été présentés.

Soutien de l'art et de la culture au Canada

Nos amis des musées des quatre coins du monde figurent au nombre des personnes durement affectées par les fermetures

et restrictions imposées cette année. Malheureusement, plusieurs expositions attendues, certaines prévues depuis des années, ont dû être reportées ou annulées en raison de la pandémie. Nous sommes impatients de pouvoir à nouveau visiter ces extraordinaires établissements et d'admirer ces expositions majeures lors de leur réouverture, et encourageons fortement les amateurs d'art à profiter des programmations et outils virtuels mis en ligne par les musées.

La Maison Heffel est par ailleurs honorée de commanditer plusieurs expositions d'envergure cette année, parmi lesquelles *Riopelle : À la rencontre des territoires nordiques et des cultures autochtones*, qui sera à l'affiche au Musée des beaux-arts de Montréal dès que la situation le permettra avant de se déplacer vers l'Ouest en s'arrêtant au Musée d'art Audain de Whistler et au musée Glenbow de Calgary, et *Emily Carr : Fresh Seeing*, présentée au Musée royal de la Colombie-Britannique, à Victoria.

La Maison appuie également fièrement la nouvelle Fondation Jean Paul Riopelle, le *Catalogue raisonné de Jean Paul Riopelle tome 5, 1972 - 1979* et *Jean Paul Riopelle et le mouvement automatiste*, le dernier ouvrage du regretté François-Marc Gagnon. D'ailleurs, la Fondation Patsy et David Heffel a annoncé qu'elle soutiendra un ouvrage sur François-Marc Gagnon qui devrait être publié par les Presses de l'Université de Montréal au printemps 2021.

Cet automne, la Maison Heffel a également commandité et fourni son appui au gala et à la vente aux enchères Splash de l'organisation Arts Umbrella, basée à Vancouver. En dépit des défis posés par la COVID-19, l'événement a connu un succès sans précédent, amassant la somme record de 1,1 million de dollars. L'événement caritatif annuel a pour but d'appuyer la mission de l'organisme, qui cherche à encourager les jeunes à vivre une vie axée sur la création, l'authenticité et le courage.

25 ANNÉES DE PREMIÈRES

La Maison Heffel fut la première maison de vente aux enchères canadienne à :

- produire des catalogues imprimés de vente aux enchères entièrement en couleurs (1995);
- publier en ligne ses catalogues de ventes en salle (1996);
- présenter mensuellement des ventes aux enchères en ligne au pays, et parmi les premières au monde (septembre 1999);
- assurer une diffusion Internet en temps réel de ses ventes en salle (novembre 1999).

Dans nos archives

Il y a 25 ans, le 9 novembre 1995, la Maison Heffel tenait sa première vente aux enchères en salle au Wall Centre, au centre-ville de Vancouver. Nous n'étions à l'époque qu'une très petite équipe qui, jusque-là, s'était consacrée à ses activités de galeriste. Le catalogue de cette vente, qui incluait plus de 180 œuvres, accordait une place de choix à une remarquable huile sur papier d'Emily Carr, de même qu'à *Dog and Groom*, un chef-d'œuvre d'Alex Colville. Des œuvres internationales y figuraient aussi et, bien qu'il fût plus difficile de joindre des collectionneurs étrangers sans Internet, une poignée d'entre eux eurent l'occasion d'acquérir des tableaux. Avec enthousiasme, les œuvres furent présentées

sur scène une à une, et des factures furent rédigées à la main tout au long de la vente afin que les acheteurs puissent repartir avec leurs acquisitions. Pour une première, cette vente fut un véritable succès, établissant un record pour une maison de vente aux enchères de l'Ouest canadien. Une journée que nous n'oublierons jamais.

Nous nous étions fixé un objectif, celui de mener une vente aux enchères de 1 million de dollars au cours de nos cinq premières années d'existence. Et voilà que dans le cadre de notre vente inaugurale, nous dépassions déjà cette marque. La Maison de vente aux enchères Heffel se lançait dans la course et n'allait plus jamais regarder derrière. Depuis 25 ans, nous innovons. Ainsi, nous avons été les premiers au Canada à publier des catalogues entièrement

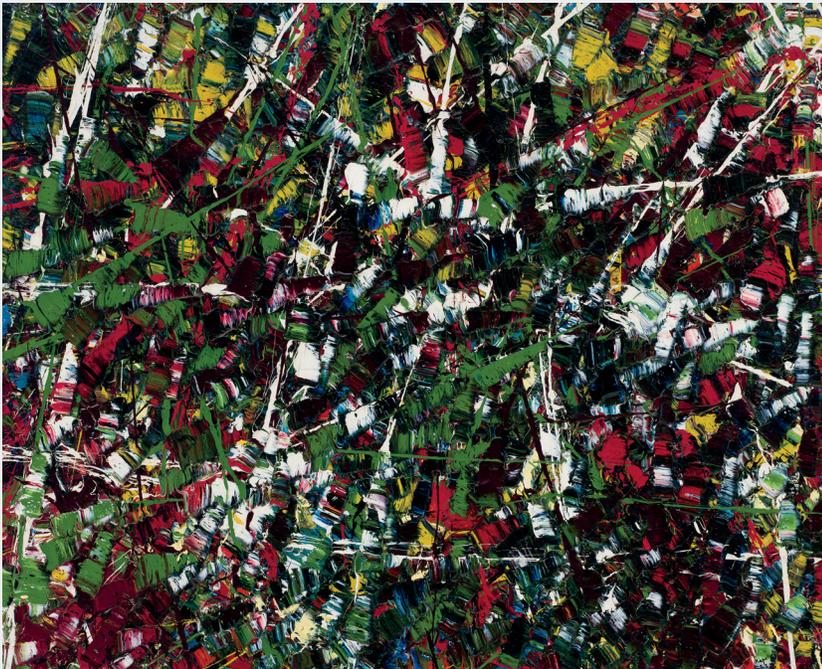
en couleurs et à tenir des enchères en ligne (et parmi les premiers dans le monde à le faire). Nous sommes aujourd'hui la plus grande et la plus chevronnée maison de vente aux enchères au pays, et parmi les plus importantes sur la planète. Jamais, même dans nos rêves les plus fous, nous n'aurions pu nous imaginer qu'un quart de siècle plus tard, nous offririons, dans le cadre de ventes en salle et en ligne et avec l'aide d'une équipe sans pareil, plus de 2 700 œuvres chaque année à un public virtuel des quatre coins du monde. Certains des enchérisseurs ayant pris part aux premières ventes aux enchères de la Maison étaient toujours des nôtres lors de notre vente virtuelle de cet automne. Nous sommes fiers de nos réalisations et de notre équipe talentueuse, qui est passée de 6 employés en 1995 à plus de 40 en 2020. Et, plus que tout, nous sommes reconnaissants envers tous ceux qui nous ont appuyés tout au long de notre parcours.

Une nouvelle année, de nouvelles possibilités

Comme vous tous, nous attendons avec impatience l'arrivée de la nouvelle année. La Maison Heffel s'active à organiser des ventes qui s'annoncent des plus intéressantes, parmi lesquelles des ventes spécialisées en ligne consacrées à l'art asiatique, au pop art et à l'art inuit et des Premières Nations. Nous sommes impatients de présenter les chefs-d'œuvre de l'art canadien, impressionniste et moderne et de l'art d'après-guerre et contemporain qui seront mis en vedette dans le cadre de notre vente printanière. Après une année placée sous le signe de partenariats fructueux, nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec afin d'offrir une sélection d'estampes du Québécois Alfred Pellán, de présenter, en collaboration avec la Succession de Betty Goodwin, encore plus d'œuvres de l'artiste lors de ventes aux enchères et privées et d'organiser, dans le cadre de l'événement *Art for All*, la dernière vente aux enchères d'œuvres de la collection de Byron Aceman. Tout cela ne représente qu'une partie de ce que nous avons prévu; surveillez le moment où nous annoncerons d'autres collaborations importantes!

Nous acceptons en tout temps des consignations, y compris d'œuvres internationales, pour nos ventes en salle et en ligne. La date limite des consignations pour notre vente en salle printanière est fixée au 20 février 2021.

Nous espérons que la période des Fêtes sera pour vous synonyme de santé, de sécurité et de plaisir. Nos meilleurs vœux vous accompagnent pour 2021. Nous sommes impatients de pouvoir tous vous retrouver.



CI-HAUT: **JEAN PAUL RIOPELLE**, *Sans titre*
huile sur toile, 1953
31 7/8 x 39 1/2 pouces
Vendue le 2 décembre 2020 pour 1 441 250 \$

INVITATION À CONSIGNER

Nous acceptons présentement des consignations pour notre vente aux enchères printanière, y compris pour :

L'art d'après-guerre et contemporain
L'art canadien, impressionniste et moderne
L'art graphique et les estampes pop art internationales
et plus encore

La Maison Heffel présente des ventes aux enchères comprenant des œuvres d'art internationales.

RÉSULTATS DE LA VENTE AUX ENCHÈRES

AUTOMNE 2020

Les lots suivants ont été vendus aux prix indiqués. Lorsque les numéros de lots n'apparaissent pas, il s'agit de lots qui ont été retirés, transférés ou invendus au moment de la publication de la présente liste. Les prix comprennent la prime d'achat. La Maison Heffel – Commissaires-priseurs n'est pas responsable des erreurs typographiques ni des omissions. L'information contenue dans ce bulletin est assujettie à nos *Modalités et conditions de vente aux enchères* ainsi qu'aux *Modalités de nos catalogues*.

Vente en salle (2 décembre 2020)	15 335 146 \$
Art d'après-guerre et contemporain	9 454 146 \$
Art canadien, impressionniste et moderne	5 881 000 \$
Vente en ligne de novembre (26 novembre 2020)	2 016 638 \$
La vente d'automne a rapporté (prime d'achat incluse)	17 351 784 \$
Date de publication	18 décembre 2020

LA VENTE D'AUTOMNE
2020 A RAPPORTÉ :

17 351 784 \$

(PRIME D'ACHAT INCLUSE)

NO. DE LOT	PRIX	NO. DE LOT	PRIX	NO. DE LOT	PRIX	NO. DE LOT	PRIX	NO. DE LOT	PRIX	NO. DE LOT	PRIX
1	46 250 \$	18	181 250 \$	36	91 250 \$	102	46 250 \$	120	22 500 \$	139	31 250 \$
2	79 250 \$	19	313 250 \$	37	40 250 \$	103	103 250 \$	121	31 250 \$	140	28 125 \$
3	34 146 \$	20	31 250 \$	38	1 261 250 \$	104	79 250 \$	123	28 125 \$	141	58 250 \$
4	73 250 \$	21	181 250 \$	39	31 250 \$	105	37 250 \$	124	811 250 \$	142	28 125 \$
5	61 250 \$	22	169 250 \$	40	28 125 \$	106	61 250 \$	125	21 250 \$	143	97 250 \$
6	73 250 \$	23	205 250 \$	41	541 250 \$	107	115 250 \$	127	97 250 \$	144	109 250 \$
7	28 125 \$	24	22 500 \$	42	325 250 \$	108	43 250 \$	129	25 000 \$	145	46 250 \$
8	46 250 \$	25	34 250 \$	43	325 250 \$	109	40 250 \$	130	28 125 \$	146	85 250 \$
10	37 250 \$	27	277 250 \$	44	10 000 \$	110	23 750 \$	131	349 250 \$	147	15 000 \$
11	20 000 \$	28	52 250 \$	45	28 125 \$	111	25 000 \$	132	91 250 \$	148	49 250 \$
12	85 250 \$	29	55 250 \$	46	28 125 \$	112	37 250 \$	133	631 250 \$	149	109 250 \$
13	841 250 \$	30	55 250 \$	47	46 250 \$	114	5 000 \$	134	193 250 \$	150	34 250 \$
14	52 250 \$	32	145 250 \$	48	97 250 \$	115	277 250 \$	135	109 250 \$	151	40 250 \$
15	18 750 \$	33	133 250 \$	49	61 250 \$	116	1 141 250 \$	136	229 250 \$	152	133 250 \$
16	1 441 250 \$	34	841 250 \$	51	25 000 \$	117	61 250 \$	137	43 250 \$		
17	277 250 \$	35	601 250 \$	101	55 250 \$	119	91 250 \$	138	61 250 \$		

Merci à tous nos consignateurs, collectionneurs et enthousiastes qui ont assuré le succès de notre vente.